

**Pra.**  
Carreiras





O sucesso profissional depende mais de preparação do que de talento.

**O PraCarreiras vai democratizar o mercado de trabalho.**

O acesso à **informação certa**  
é suficiente para que um profissional  
consiga uma **recolocação no mercado.**





## CONTEÚDO FORA DO CLICHÊ E DO ÓBVIO

Nada de dicas genéricas e frases bonitas sem conteúdo.

Vamos direto ao ponto com dicas práticas de como se posicionar no mercado e conseguir um bom emprego.



O PraCarreiras possui uma rede com cerca de **600 profissionais** especializados, entre eles LinkedIn, empresas de recrutamento de trainee e estágio e headhunters de empresas de grande porte.



**Ana Carolina Okubo**, idealizadora do portal, passou em 95% das entrevistas em que participou, incluindo processos de trainee com mais de **20 mil candidatos**.

**“NÃO SE TRATA APENAS DE QUALIFICAÇÕES,  
MAS SIM DE ESTRATÉGIAS”**

**Alexandre Medina**, sócio do projeto, é empresário há quase 30 anos e **sabe o que é começar do zero**

# | SOBRE O QUE FALAMOS?





Como descrever suas experiências no currículo, como pedir indicação no LinkedIn, como driblar a timidez em processos seletivos são só alguns exemplos de temas.

**Todos os nossos conteúdos são feitos a partir de entrevistas com profissionais experientes no assunto. Nossa ideia é levar o conteúdo certo.**

# QUATRO PILARES

dão suporte a diferentes momentos da trajetória profissional:



**CURRÍCULO**



**LINKEDIN**



**PLANO DE CARREIRA**



**PROFISSÕES**





**Go  
for it !**

## **CURRÍCULO**

Como montar um currículo vencedor. Existe muita estratégia na elaboração de um currículo – e muitas dúvidas também. Entrevistas com profissionais especializados para destrinchar cada tópico desse documento.

**Contato direto com o LinkedIn para discutir dicas de perfil e comportamento de candidatos na rede.**

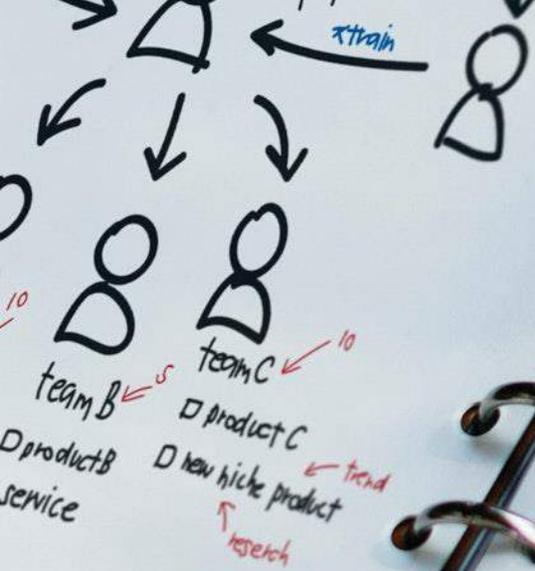
A person with long blonde hair, wearing a grey ribbed turtleneck sweater, is holding a silver laptop. The laptop screen displays the LinkedIn logo and text. To the right of the laptop, on a wooden desk, is a black paper coffee cup with a white lid. The background is a blurred office setting with a window.

# LinkedIn

**Como criar um perfil de sucesso e ser um bom usuário no LinkedIn?**

Matérias e vídeos gravados no próprio LinkedIn com dicas nada óbvias!

# PLANNING



## PLANO DE CARREIRA

Discussões e vídeos sobre entrevistas de emprego, crescimento profissional, atualidade do mercado de trabalho e até assuntos motivacionais.

**A ideia é criar um espaço para reflexão sobre carreira e dar dicas de preparação para todos os tipos de profissionais.**



# PROFISSÕES

## Como é a carreira de um chef de cozinha?

Histórias de profissionais de sucesso que contam como chegaram ao topo, quais desafios enfrentaram, a rotina de suas áreas de atuação e dicas para conquistar o sucesso.



# COM QUEM FALAMOS?

3 perfis compõem 3 fases da trajetória de um profissional

A solid red vertical bar is positioned to the left of the main title.

# O ESTAGIÁRIO

que nunca trabalhou

Ele não tem a menor ideia de como montar um currículo e como é uma entrevista de emprego.

Ele é *heavy user* das redes sociais, mas não entende ainda como funciona o LinkedIn.





# O QUE BUSCA ASCENSÃO

na carreira.

Ele é competitivo, gosta de esportes, possui capacidade profissional,

Vem fazendo cursos e participando de alguns processos seletivos.

Mas ele ainda não chegou aonde queria e não entende o que está faltando.

Ele tem um currículo pronto, mas não tem certeza se ele está bem feito.



# O QUE BUSCA MOTIVAÇÃO

Ele tem um emprego, mas está insatisfeito e não sabe o que fazer para ser feliz no trabalho. Ele busca conteúdos motivacionais, sobre comportamento e tem ideologias bem enraizadas sobre a vida profissional. Ele não é workaholic, busca satisfação com qualidade de vida.

# NOSSA AUDIÊNCIA

**50%**

em São Paulo

**72%**

acessam via mobile

**28%**

de 18 a 24 anos

**34%**

de 25 a 34 anos

**16%**

de 35 a 44 anos

**54%**

Homens

**46%**

Mulheres



# NOSSOS NÚMEROS

**9 Mil**

sessões desde nov/2018\*

**20 Mil**

pageviews desde nov/2018.

**2,5 MIL**

sessões no último mês

**03:14**

tempo médio na página

**2,5**

páginas por sessão

**3,5 MIL**

conexões LinkedIn perfil pessoal



\*Primeiros 5 meses do site/ sem mídia paga

Fonte: Google Analytics

Fonte: Google Analytics fev/2019.



# | **FORMATOS COMERCIAIS**

# CONTEÚDO PATROCINADO

Conteúdo patrocinado sobre profissões e cursos nas nossas editorias de Profissões e Plano de Carreira.

## Entregas:

- Conteúdo com texto e foto + Chamada na Home
- Logo da marca no conteúdo



# VÍDEO PATROCINADO

Conteúdo em vídeo sobre profissões e cursos nas nossas editorias de Profissões e Plano de Carreira.

## Entregas:

- Conteúdo em vídeo\* + Chamada na Home
- Citação da marca no conteúdo
- Logo da marca no vídeo

\*formato a definir (entrevista, talk, formato interativo).

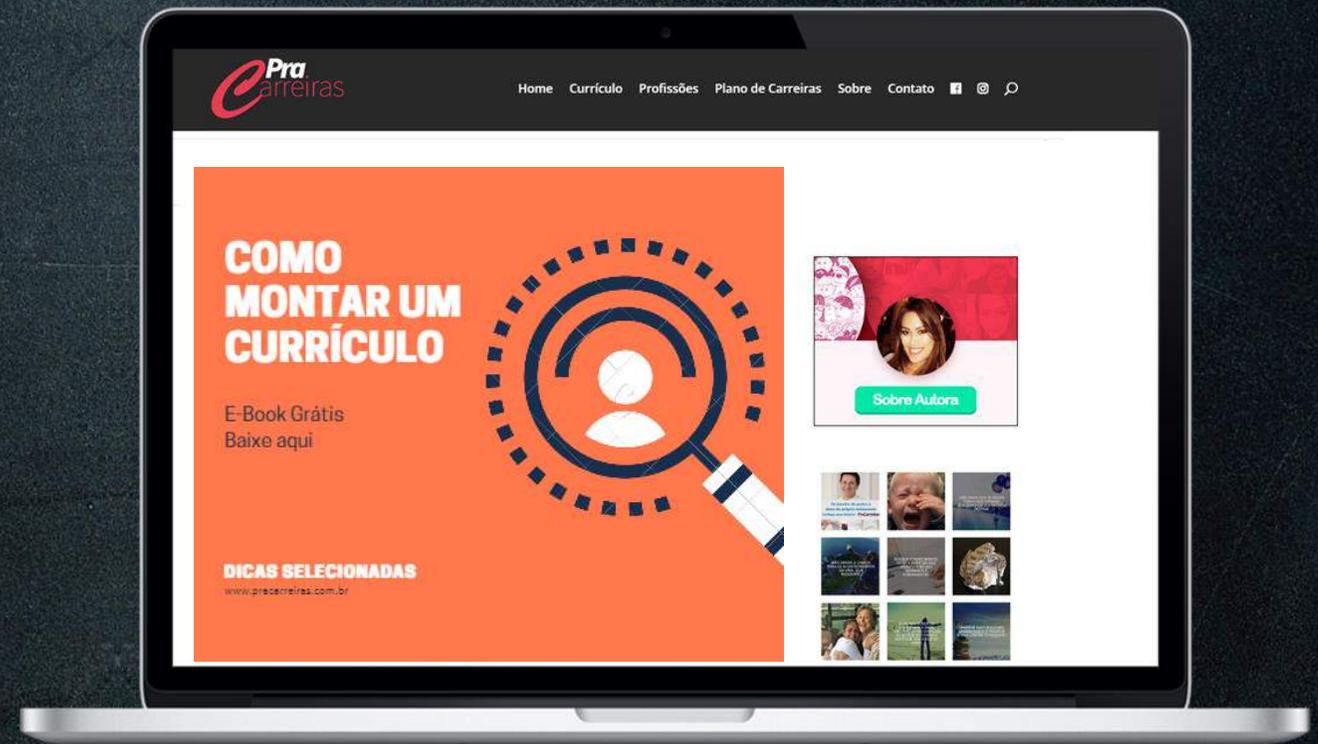


# PATROCÍNIO E-BOOK

Patrocínio do e-Book grátis Como Montar um Currículo.

## Entregas:

- Logo da Marca no E-book (capa ou interna)
- 1 Dica Patrocinada



# MÍDIA

Formatos Home.

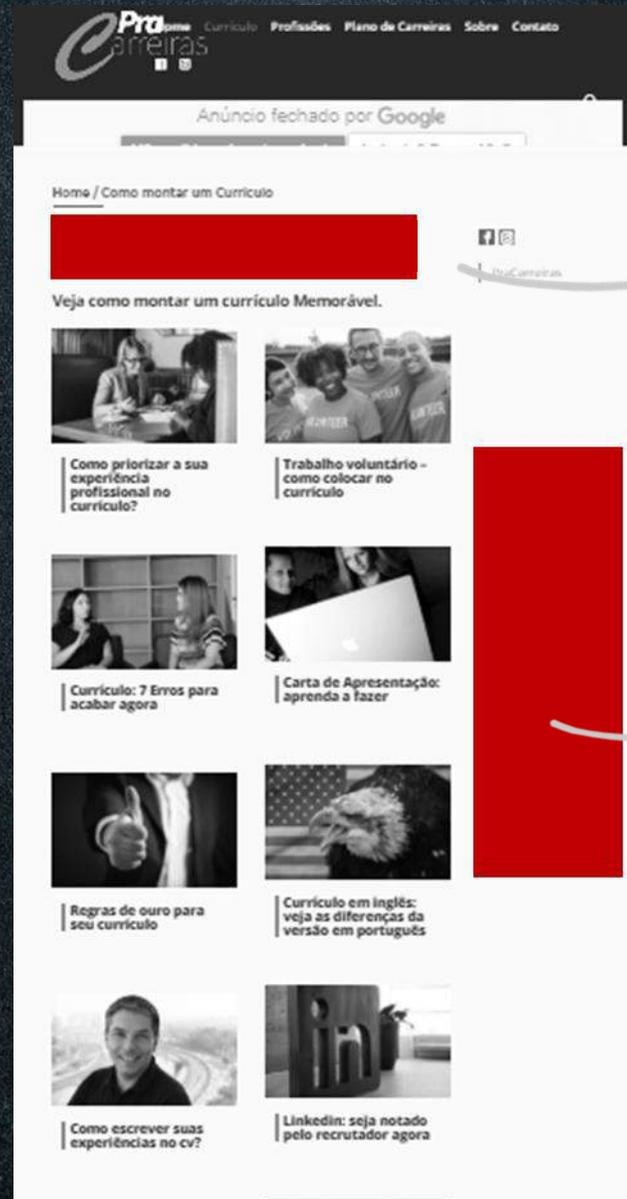


Leaderboard 728x90  
Super Leaderboard 970x90  
Billboard 970x250  
Cutting Edge 1290x300

Leaderboard 728x90  
Super Leaderboard 970x90  
Billboard 970x250  
Cutting Edge 1290x300

# MÍDIA

Formatos Internas.



Leaderboard 728x90  
Super Leaderboard 970x90  
Billboard 970x250  
Cutting Edge 1290x300

Half Page 300x600  
Skyscraper 160x600

# MÍDIA

Formatos Internas.

### Como priorizar suas experiências no currículo?

por PráCarreiras | mai 9, 2019 | Banner - 3, Currículo | 1 Comentário



Facebook 0 Google+ 0 LinkedIn 0 Like 0

Você já deve ter passado por uma situação como essa: na hora de montar o currículo para enviá-lo para uma vaga, você se depara com a dificuldade de **organizar a sua experiência profissional**. Afinal, como priorizar os trabalhos que você já teve? O que deve vir primeiro? O que fica por último? E o que deve ser deixado para não entrar mais?

Para bem, conversamos com **Lisa Berruffen**, especialista em RH e coach de Carreira, para saber exatamente como elencar a sua experiência profissional no currículo, para aumentar as suas chances de contratação.

1. **Pense em enriquecimento profissional**

Lisa explica que o seu currículo deve representar tudo aquilo que enriqueceu a sua vida profissional de alguma forma – ou seja, a área das suas experiências é o momento de “vender a sua pessoa”. “Preste e colar currículos e títulos, o descreva as suas conquistas”, explica a também psicóloga.

Aqui, vale lembrar que o tempo médio que um recrutador passa lendo um CV é de seis segundos. Por isso é tão importante colocar nesse documento apenas experiências que realmente sejam enriquecedoras e demonstrem o seu crescimento profissional – você garante que você tenha a atenção das empresas.



Leader Board 970x90

### 2. Alinhe o currículo à vaga

A pergunta de um milhão de reais: devo adaptar o meu currículo e, consequentemente, as minhas experiências profissionais à vaga à qual estou me candidatando? A resposta de Lisa é simples: sim.

Isso é importante para demonstrar que você já pensou por trabalhos que estejam de acordo com o que a empresa procura, o que aumente as suas chances de conseguir uma entrevista.

### 3. Foque nas experiências mais recentes

Outra dúvida comum é se você deve manter experiências de primeiro emprego no currículo. “Como a ordem cronológica deve ser mostrada, do cargo atual do mais recente ao mais antigo, coloque apenas as mais recentes. Se estiver na mesma função há vários anos, destaque em mais espaço para mostrar como cresceu por lá”, explica a coach.

### 4. Limite as experiências profissionais no currículo

Como você já sabe que o tempo médio de leitura de um currículo é seis segundos, isso significa que o recrutador provavelmente não vai ler tudo o que você fez desde a época da faculdade.

Lisa diz que o ideal é colocar no CV as suas três últimas experiências, mas que é importante, também, manter por ali alguns outros trabalhos que marcou a sua carreira e, ainda, de alguma forma, você enaltece expectativas. “O currículo deve ser ‘gê’”, finaliza ela.

# MÍDIA

Formatos Mobile  
Home



Slider 320x50



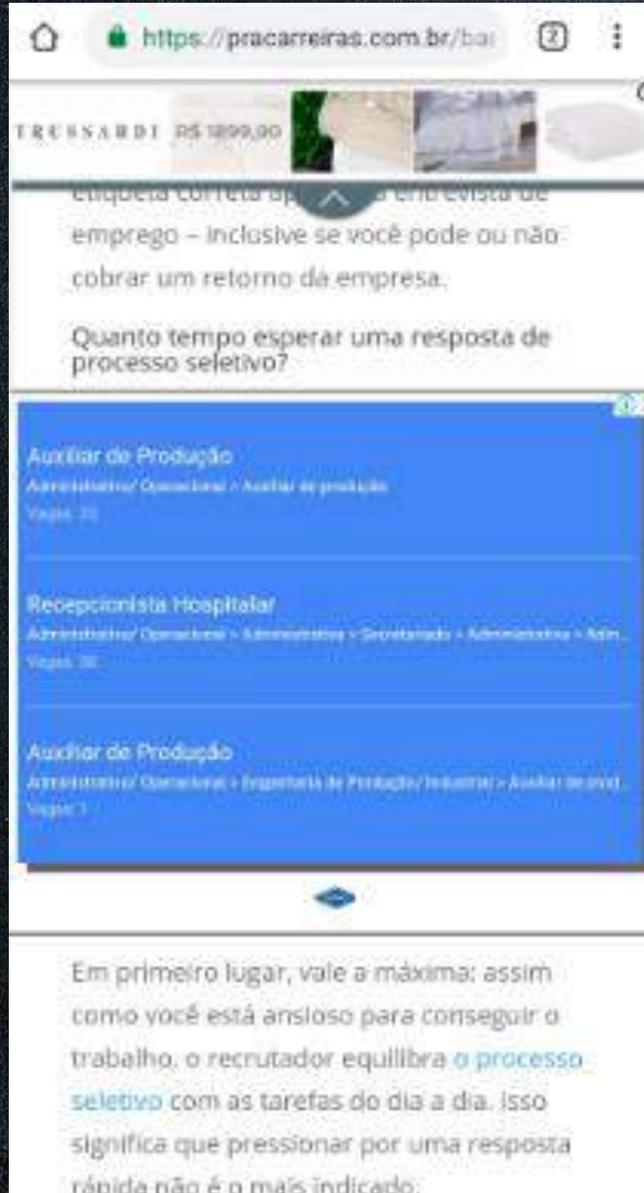
Standard 320x100



Standard 320x100

# MÍDIA

Formatos Mobile



Standard 320x100



Arroba Banner 300x250

# TABELA DE PREÇOS

Meio	Formato	Tipo de Compra	Valor Unitário Tabela	
Site	Conteúdo Patrocinado	Unitário	R\$	1.000,00
Home/ Topo	Leaderboard	mensal	R\$	500,00
Home/ Topo	Super Leaderboard	mensal	R\$	600,00
Home/ Topo	Billboard	mensal	R\$	700,00
Home/ Topo	Cutting Edge	mensal	R\$	800,00
Home/ Topo	Arroba	mensal	R\$	600,00
Home/ Rodapé	Leaderboard	mensal	R\$	300,00
Home/ Rodapé	Super Leaderboard	mensal	R\$	450,00
Home/ Rodapé	Billboard	mensal	R\$	400,00
Home/ Rodapé	Cutting Edge	mensal	R\$	500,00
Internas	Leaderboard	Mensal	R\$	300,00
Internas	Super Leaderboard	Mensal	R\$	450,00
Internas	Billboard	Mensal	R\$	400,00
Internas	Cutting Edge	Mensal	R\$	500,00
Internas	Arroba	Mensal	R\$	600,00
Internas	Half Page	Mensal	R\$	450,00
Internas	Skyscraper	Mensal	R\$	300,00
e-Book	Patrocínio	combinar	Preço à combinar	

Valores de 2019. Valor de produção orçado a parte de acordo com formato e conteúdo



**Pra**  
carreiras

**Venha ter sucesso também!**

[contato@pracarreiras.com.br](mailto:contato@pracarreiras.com.br)