

**Pra.**  
Carreiras





O sucesso profissional depende mais de preparação do que de talento.

**O PraCarreiras vai democratizar o mercado de trabalho.**

O acesso à **informação certa**  
é suficiente para que um profissional  
consiga uma **recolocação no mercado.**





## CONTEÚDO FORA DO CLICHÊ E DO ÓBVIO

Nada de dicas genéricas e frases bonitas sem conteúdo.

Vamos direto ao ponto com dicas práticas de como se posicionar no mercado e conseguir um bom emprego.



O PraCarreiras possui uma rede com cerca de **600 profissionais** especializados, entre eles LinkedIn, empresas de recrutamento de trainee e estágio e headhunters de empresas de grande porte.

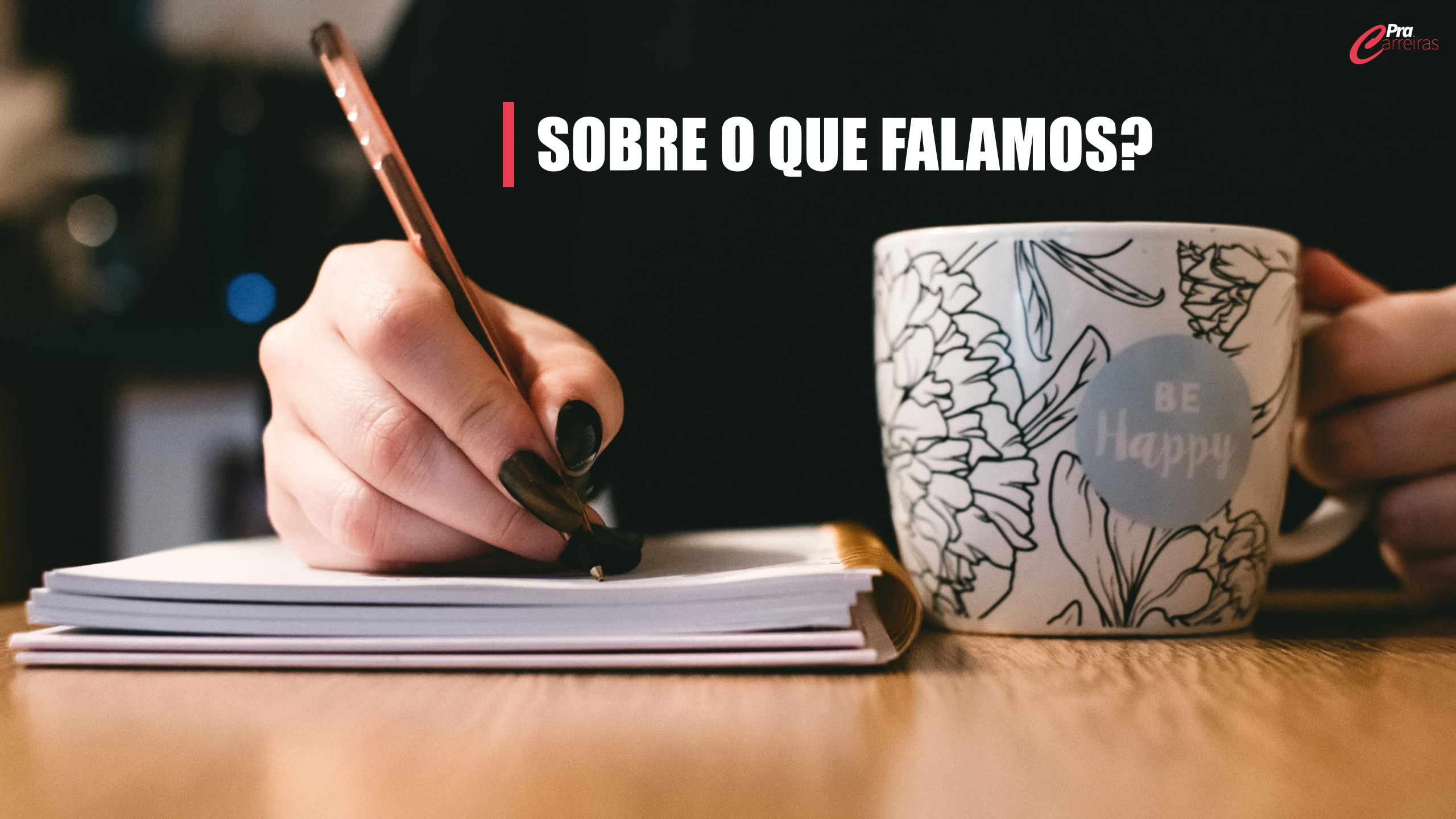


**Ana Carolina Okubo**, idealizadora do portal, passou em 95% das entrevistas em que participou, incluindo processos de trainee com mais de **20 mil candidatos**.

**“NÃO SE TRATA APENAS DE QUALIFICAÇÕES,  
MAS SIM DE ESTRATÉGIAS”**

**Alexandre Medina**, sócio do projeto, é empresário há quase 30 anos e **sabe o que é começar do zero**

# | SOBRE O QUE FALAMOS?





Como descrever suas experiências no currículo, como pedir indicação no LinkedIn, como driblar a timidez em processos seletivos são só alguns exemplos de temas.

**Todos os nossos conteúdos são feitos a partir de entrevistas com profissionais experientes no assunto. Nossa ideia é levar o conteúdo certo.**



# | SEIS PILARES

dão suporte a diferentes momentos da trajetória profissional:



**CURRÍCULO**



**LINKEDIN**



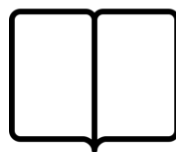
**VAGAS**



**PLANO DE CARREIRA**



**PROFISSÕES**



**E-BOOK**





Go  
for it !

# | CURRÍCULO

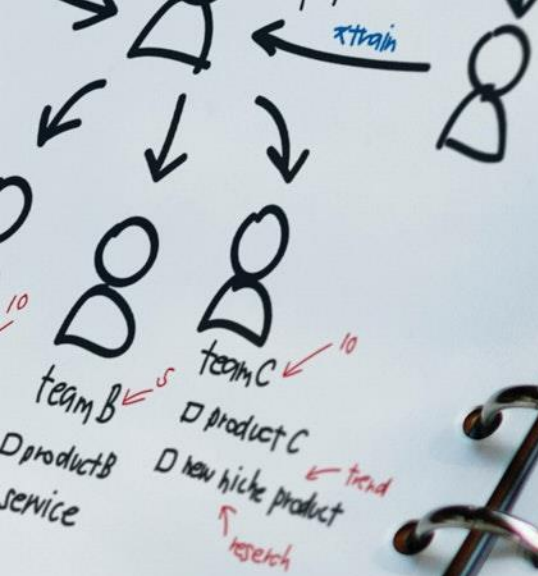
Como montar um currículo vencedor. Existe muita estratégia na elaboração de um currículo – e muitas dúvidas também. Entrevistas com profissionais especializados para destrinchar cada tópico desse documento.

The LinkedIn logo is displayed on the laptop screen. It consists of the word 'Linked' in a bold black sans-serif font, followed by a blue square containing the white lowercase letters 'in'.

**Como criar um perfil de sucesso e ser um bom usuário no LinkedIn?**

Matérias e vídeos gravados no próprio LinkedIn com dicas nada óbvias!

# PLANNING



## PLANO DE CARREIRA

Discussões e vídeos sobre entrevistas de emprego, crescimento profissional, atualidade do mercado de trabalho e até assuntos motivacionais.

**A ideia é criar um espaço para reflexão sobre carreira e dar dicas de preparação para todos os tipos de profissionais.**



# PROFISSÕES

**Como é a carreira de um chef de cozinha?**

Histórias de profissionais de sucesso que contam como chegaram ao topo, quais desafios enfrentaram, a rotina de suas áreas de atuação e dicas para conquistar o sucesso.



# | Vagas

## **Vagas de Emprego Exclusivas**

Vagas divulgadas em 30 grupos de RH. Diariamente subimos cerca de 100 vagas de emprego novas no site. Vagas não divulgadas em grandes canais de recrutamento. Uma das páginas mais visitadas do site.



# | E-Book Grátis

## Como Montar um Currículo

E-book grátis sobre como montar um currículo. Uma das páginas mais visitadas do site nos últimos meses. Fazemos anúncios para gerar tráfego nessa página. Estamos criando o e-book sobre LinkedIn.

# NOSSOS NÚMEROS

**30 Mil**

Sessões por mês

**7 Mil**

E-mails na nossa base

**2,5**

páginas por sessão

**03:14**

tempo médio na página







# COM QUEM FALAMOS?

3 perfis compõem 3 fases da trajetória de um profissional



# O ESTAGIÁRIO

que nunca trabalhou

Ele não tem a menor ideia de como montar um currículo e como é uma entrevista de emprego.

Ele é *heavy user* das redes sociais, mas não entende ainda como funciona o LinkedIn.



# O QUE BUSCA ASCENSÃO

na carreira.

Ele é competitivo, gosta de esportes, possui capacidade profissional,  
Vem fazendo cursos e participando de alguns processos seletivos.  
Mas ele ainda não chegou aonde queria e não entende o que está faltando.  
Ele tem um currículo pronto, mas não tem certeza se ele está bem feito.



# O QUE BUSCA MOTIVAÇÃO

Ele tem um emprego, mas está insatisfeito e não sabe o que fazer para ser feliz no trabalho. Ele busca conteúdos motivacionais, sobre comportamento e tem ideologias bem enraizadas sobre a vida profissional. Ele não é workaholic, busca satisfação com qualidade de vida.

# NOSSA AUDIÊNCIA

**50%**

em São Paulo

**72%**

acessam via mobile

**28%**

de 18 a 24 anos

**34%**

de 25 a 34 anos

**16%**

de 35 a 44 anos

**54%**

Homens

**46%**

Mulheres





# | **FORMATOS COMERCIAIS**

# CONTEÚDO PATROCINADO

Conteúdo patrocinado sobre profissões e cursos nas nossas editorias de Profissões e Plano de Carreira.

## Entregas:

- Conteúdo com texto e foto + Chamada na Home
- Logo da marca no conteúdo



# VÍDEO PATROCINADO

Conteúdo em vídeo sobre profissões e cursos nas nossas editorias de Profissões e Plano de Carreira.

## Entregas:

- Conteúdo em vídeo\* + Chamada na Home
- Citação da marca no conteúdo
- Logo da marca no vídeo

\*formato a definir (entrevista, talk, formato interativo).





# PATROCÍNIO E-BOOK

Patrocínio dos E-Books PraCarreiras.

## Entregas:

- Logo da Marca no E-book
- 1 Dica Patrocinada



# MÍDIA

Formatos Home.



Leaderboard 728x90  
Super Leaderboard 970x90  
Billboard 970x250  
Cutting Edge 1290x300

Leaderboard 728x90  
Super Leaderboard 970x90  
Billboard 970x250  
Cutting Edge 1290x300

# MÍDIA

Formatos Internas.



Leaderboard 728x90  
Super Leaderboard 970x90  
Billboard 970x250  
Cutting Edge 1290x300

Half Page 300x600  
Skyscraper 160x600

# MÍDIA

Formatos Internas.

Como priorizar suas experiências no currículo?  
por Macabeas | 04 de 03 de 2015 | 1 minuto | 1 comentário



Facebook 8 Instagram 8 LinkedIn 8 Like 8

Você já deve ter passado por uma situação como essa: na hora de montar o currículo para enviar para uma vaga, você se depara com a dificuldade de **organizar a sua experiência profissional**. Afinal, como priorizar os trabalhos que você já fez? O que deve ser primeiro? O que fica por último? E o que deve ser deixado para não entrar nada?

Fique bem, já nos vemos com **Lisa Seruffin**, especialista em RH e coach de carreira, para saber exatamente como dar o seu melhor no currículo, para aumentar as suas chances de conseguir a vaga.

### 1. Pense em enriquecimento profissional

Uma opção que o seu currículo deve representar tudo aquilo que enriqueceu a sua vida profissional de alguma forma - de fato, a soma das suas experiências é o momento de "você e seu pensar". Portanto colocar o nome e o cargo, a descrição de suas atividades, explica a variedade dos cargos.

Após, vale lembrar que o tempo médio que um recrutador passa lendo um CV é de seis segundos. Por isso é tão importante colocar essas informações apenas experiências que realmente se destacaram e demonstram o seu crescimento profissional - isso garante que você chegue a atenção dos recrutadores.

### 2. Revise as experiências de vaga

A pergunta de um milhão de euros: **devo adaptar o meu currículo, categorizadamente, as minhas experiências profissionais à vaga à qual estou me candidatando?** A resposta de Lisa é simples, sim.

Isso é importante para demonstrar que você já passou por trabalhos que exigem de acordo com o que a empresa procura, o que aumenta as suas chances de conseguir uma entrevista.

### 3. Foque nas experiências mais recentes

Dobra dúvida comum é se você deve manter experiências do primeiro emprego no currículo. Como a ordem cronológica deve ser invertida, do cargo atual ao mais recente ao mais antigo, coloque apenas as mais recentes. Se estiver no mesmo cargo há vários anos, tente ser mais específico para mostrar como evoluiu por lá", explica a coach.

### 4. Limite as experiências profissionais no currículo

Citaras até em cima que o tempo médio de leitura de um currículo é seis segundos, isso significa que o recrutador provavelmente não vai ler tudo o que você fez desde a época da faculdade.

Lisa diz que o ideal é colocar no CV as suas três últimas experiências, mas que é importante, também, manter por aí algum outro trabalho que mencione a sua carreira e onde, de alguma forma, você aprendeu habilidades. "O currículo deve ser **ágil**", finaliza ela.



Leaderboard 970x90

# MÍDIA

Formatos Mobile

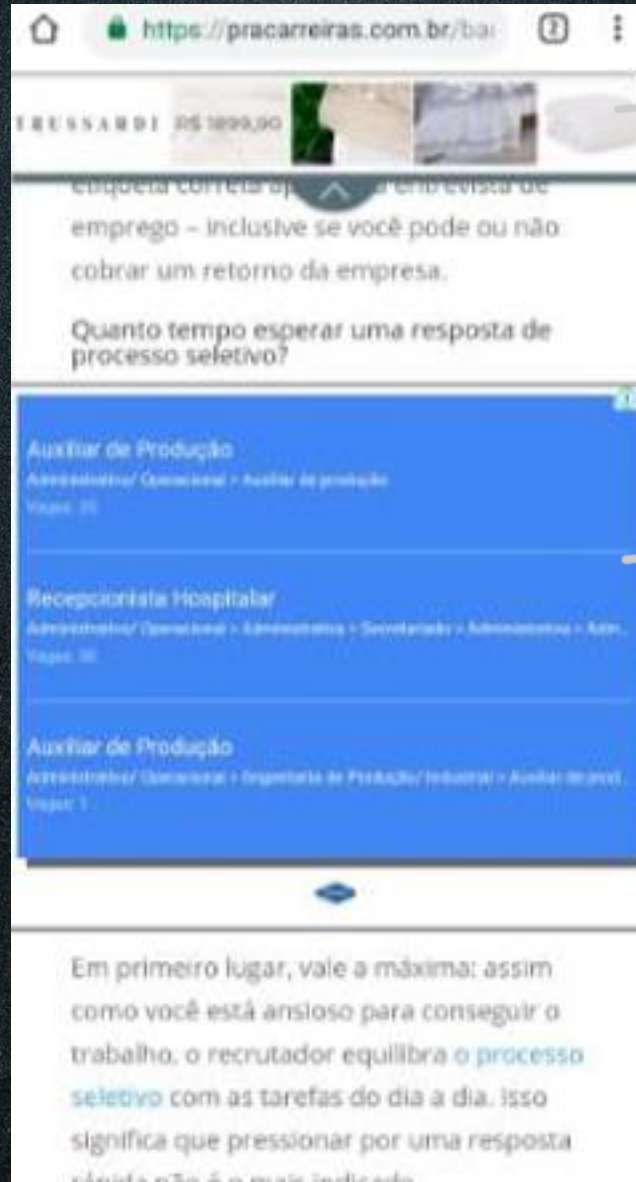


Slider 320x50  
Standard 320x100

Standard 320x100

# MÍDIA

Formatos Mobile



Standard 320x100

Arroba Banner 300x250

# TABELA DE PREÇOS

Meio	Formato	Tipo de Compra	Valor unitário tabela*	
Site	Conteúdo Patrocinado	Unitário	R\$	1.500
HOME/Topo	Leaderboard	mensal	R\$	500
HOME/Topo	Super Leaderboard	mensal	R\$	600
HOME/Topo	Billboard	mensal	R\$	700
HOME/Topo	Cutting Edge	mensal	R\$	800
HOME/Topo	Arroba	mensal	R\$	600
HOME/ Rodapé	Leaderboard	mensal	R\$	300
HOME/ Rodapé	Super Leaderboard	mensal	R\$	450
HOME/ Rodapé	Billboard	mensal	R\$	400
HOME/ Rodapé	Cutting Edge	mensal	R\$	500
Internas	Leaderboard	mensal	R\$	300
Internas	Super Leaderboard	mensal	R\$	450
Internas	Billboard	mensal	R\$	400
Internas	Cutting Edge	mensal	R\$	500
Internas	Arroba	mensal	R\$	600
Internas	Half Page	mensal	R\$	450
e-book	Patrocínio	combinar	preços à combinar	

\*Valores 2019.



**Pra**  
carreiras

**Venha ter sucesso também!**

[contato@pracarreiras.com.br](mailto:contato@pracarreiras.com.br)